



CEDI - P. I. B.
DATA 27/09/93
10000662

Exposición en el Congreso Mundial de Ecoturismo
Manaos, 1993

UN PROYECTO PARA ORDENAR Y DESARROLLAR EL
ECOTURISMO EN LA AMAZONIA

INDICE

CONTEXTO DEL PROYECTO

- Conceptualización
- Oferta cultural tradicional
- Oferta de biodiversidad
- Oportunidades de crecimiento ecoturístico

EL PROYECTO

- Mejoramiento de la calidad de los servicios
- Control de impactos
- Marco institucional
- Perspectiva

CONTEXTO DEL PROYECTO

La Secretaría Pro Tempore del Tratado de Cooperación Amazónica, suscrito en 1978 por Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Suriname y Venezuela, impulsa una importante dinámica institucional turística. El proyecto Promoción y Desarrollo del Ecoturismo en la Región Amazónica constituye el primer paso.

Conceptualización

Contemplar la diversidad biológica y cultural más importante del planeta. Además generar riqueza con ello, es la oportunidad para redistribuir beneficios.

El ecoturismo, que es una actividad que produce sin extraer recursos, permite también distribuir responsabilidades sobre la conservación.

Combinando la conciencia ambiental, el interés cultural y el placer de viajar, el ecoturismo exige innovación constante y calidad en los servicios.

Para los indígenas amazónicos, el ecoturismo puede ser una alternativa para sobrevivir cultural y económicamente.

Para el sistema amazónico de áreas protegidas, debe contribuir a financiar su administración.

Por lo dicho, el ecoturismo es el encuentro de intereses diversos, que exige un proceso de concertación de las instituciones estatales, las organizaciones locales y las empresas operadoras nacionales.

Oferta cultural tradicional (1)

Los países de la cuenca amazónica y partes contratantes del Tratado de Cooperación Amazónica son Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Suriname y Venezuela.

La Amazonia tiene una superficie de 7.8 millones de Kms², con una población total de 20 millones de habitantes.

La población indígena es de un millón distribuida en alrededor de 420 etnias con sus respectivas lenguas. Se estima que a la llegada de los españoles esta población habría sido de 7 millones aproximadamente.

Los indígenas han logrado domesticar una gran variedad de plantas con potencial nutricional y farmacológico. Nadie como ellos ha adquirido un conocimiento tan profundo de los procesos ecológicos de biomas, ecosistemas, comunidades y especies.

En el ámbito mítico y sagrado, restricciones alimenticias, tabúes y prohibiciones al acceso territorial, mecanismos de control de las poblaciones, etc, enseñan una manera equilibrada de convivir con el bosque.

La misma es un legado cultural para la humanidad. El ecoturismo debe contribuir a darlo a conocer al mundo.

Oferta de biodiversidad (1)

La biodiversidad amazónica, que es la mayor del planeta, está expresada en la siguiente información:

ECOSISTEMAS

70 %	de los bosques húmedos tropicales del planeta
10	unidades ecológicas distintas en la baja Amazonia
8	unidades ecológicas distintas en la alta Amazonia

ESPECIES

60.000	especies de plantas superiores
2.5 millones	especies de artrópodos
2.000	especies de peces
1.500	especies de aves
300	especies de mamíferos

4.000	especies de árboles maderables
2.000	especies de plantas útiles para diversos fines

RECURSOS GENETICOS

Más de 100	especies de plantas domesticadas y sus derivados
(Número desconocido de especies animales domesticadas)	

El bosque amazónico produce su propia lluvia con un aporte hídrico al océano Atlántico de 220 mil metros cúbicos de agua dulce por segundo, que es el 20% del total mundial.

Para la conservación de semejante riqueza los países amazónicos han establecido 344 áreas protegidas, legalmente establecidas en 41 categorías de conservación.

Las mismas representan 220 millones de hectáreas, que es una superficie equivalente a la de los países de la Comunidad Europea y que demandan una gran esfuerzo financiero para administrarlas.

(1) Datos obtenidos de AMAZONIA SIN MITOS del BID-PNUD-SPT-TCA, 1992 y de SITUACION GENERAL DE LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD EN LA REGION AMAZONICA de Carlos Castaño U. 1993.

Oportunidades de crecimiento ecoturístico (2)

A los 7.8 millones de kilómetros cuadrados de Amazonia, correspondiente a ocho países, llegan 200.000 turistas al año aproximadamente. Esta cifra puede multiplicarse pues existen condiciones de mercado propicias. El desafío radica en la capacidad institucional y empresarial que garantice un crecimiento turístico sustentable.

Durante el período 1985-1989 las llegadas internacionales en la mayoría de los países amazónicos crecieron con una tasa anual de entre el 11 y 12%.

Europa es el principal mercado. Sin embargo, en cuanto al turismo especializado, es relevante el mercado Norteamericano.

El perfil tipo del turista internacional que visita la Amazonia es el siguiente: turista convencional o de aventura con interés en la naturaleza, con una edad entre 31 y 50 años, viaja generalmente en grupo, tiene experiencia previa en viajes de larga distancia, predomina el sexo masculino, la estadía promedio es de dos noches y los meses de más viajes son julio y agosto.

El turismo amazónico generalmente se vende como un paquete "todo incluido", en el que se visitan dos países de la región.

El sistema de comercialización se apoya principalmente en la venta a través de agencias de viajes o mayoristas locales y la venta por intermedio de mayoristas internacionales.

La oferta presenta viajes de un día, así como estadías breves o largas y circuitos fluviales. Predominan paseos de 2 a 4 días, con tarifas que varían desde \$us 103 hasta \$us 420. El alojamiento utilizado varía entre hoteles de todo confort, albergues de selva, barcos y campamentos.

El turismo orientado a la naturaleza está creciendo a un ritmo acelerado que sobrepasa por mucho el de los viajes convencionales. Una encuesta encontró que para Francia, Alemania, el Reino Unido, Japón y Suiza el número de turistas que hubiera querido viajar a Centro y Sud América fue mucho mayor al número que efectivamente viajó a esos destinos en uno de sus últimos viajes. Otro estudio realizado en EEUU, en 1980, encontró que 4 millones de un total de 22 millones de viajes turísticos internacionales de estadounidenses fueron motivados por interés a la naturaleza.

Estimando tasas de crecimiento anual de entre el 12 y 20%, para los primeros cinco años, estabilizadas después entre el 9 y 15%, obtenidas de datos estadísticos anteriores, se tiene la siguiente proyección:

AÑO	PESIMISTA	OPTIMISTA
1988	123.000	-
1990	154.000	163.000
1995	265.000	318.000
1999	374.000	500.000

(2) Datos obtenidos del ESTUDIO DE LA DEMANDA TURISTICA PARA LA REGION AMAZONICA, OEA-SPT-TCA, 1990

EL PROYECTO

En la Amazonia existen zonas accesibles y muy atractivas por su oferta cultural y ambiental. El aumento en el turismo es cada vez mayor, con impacto muchas veces negativo para el medio.

Problemas ocasionados por falta de leyes y control, dispersión de intereses, deficiencias en los servicios turísticos, requieren de acciones conjuntas de instituciones públicas y privadas, tanto turísticas como ambientales y de las poblaciones locales.

Resolver esos problemas es el objetivo del proyecto ecoturístico del Tratado de Cooperación Amazónica. Se ha encontrado gran voluntad para responder técnica y activamente a la necesidad de realizar acciones urgentes.

Controlar impactos y medir la capacidad de carga de las áreas visitadas es tarea inmediata.

Mejorar la calidad de los servicios y ampliar la oferta de áreas ecoturísticas es también una tarea necesaria.

En una primera fase, el proyecto busca ordenar el ecoturismo existente. Para la misma se ha estimado un presupuesto de 1.5 millones de dólares.

En una segunda fase, se promoverán proyectos de inversión basados en acuerdos y contratos de reciprocidad entre las empresas operadoras nacionales y las comunidades indígenas.

Ambas fases serán apoyadas por un programa que promueve y facilita la comercialización de los servicios ecoturísticos amazónicos.

Unificar esfuerzos entre los países y la cooperación internacional es convertir en realidad esta iniciativa.

Para financiar la primera fase se han iniciado gestiones positivas ante la Comisión de las Comunidades Europeas.

Por otra parte, deben encontrarse fuentes de financiamiento tanto para la segunda fase como para el programa de promoción y comercialización.

Diversificación y elevación de la calidad de los servicios turísticos.

El proyecto apoyará a las empresas operadoras del turismo amazónico en base a asistencia técnica y capacitación.

También apoyará el desarrollo de las Empresas Turísticas Comunitarias, modalidad empresarial de reciente formación en algunas comunidades indígenas, para lo cual se prestará apoyo técnico y se prepararán instrumentos, estatutos, reglamentos, manuales e instructivos para la creación y gestión de las mismas.

Para reforzar los puntos anteriores se elaborarán guías para el desarrollo de productos ecoturísticos con normas básicas para instalaciones y equipamientos y catálogo de procedimientos, formas de configuración y operación del producto ecoturístico.

Se apoyarán algunas instalaciones multifuncionales en áreas protegidas, naturales o indígenas, que también se pongan al servicio del ecoturismo.

Se trabajará en el mejoramiento de los senderos interpretativos y en la implementación de algunos senderos estratégicos, de elevada oferta ambiental y cultural.

Actividades de capacitación y formación de recursos humanos son imprescindibles para lograr que lo anterior se implemente efectivamente. En el proyecto las mismas ocupan un lugar central. Los temas son: guiaje especializado, hotelería de selva, control de impactos; y comercialización del producto.

Control de impactos y monitoreo

El proyecto pretende sistematizar y reforzar la experiencia en metodologías y capacidad institucional existente, sobre todo en las organizaciones no gubernamentales ambientalistas.

El objetivo es monitorear el turismo amazónico en general, a partir de experiencias piloto que contribuyan a desarrollar metodologías accesibles y capacidad institucional para ese fin.

Marco institucional

La comunidad amazónica tiene una gran expectativa en el ecoturismo, como la única alternativa económica a corto plazo con potencial para preservar el medio ambiente, generar beneficios económicos interesantes y desarrollar una estructura empresarial de pequeñas y medianas unidades, nacionales, locales, privadas y comunitarias, que permita la equitativa distribución de los beneficios.

Dicho consenso es una evidencia que contrasta con la total ausencia de coordinación entre las instituciones, organizaciones y empresas turísticas, ambientales e indígena-comunitarias de la Amazonia. El proyecto ha promovido ya un primer nivel de coordinación, pues ha sido elaborado con la inédita participación de esas instituciones, empresas y organizaciones.

Cada una de éstas ha aportado con recursos humanos e infraestructura y lo seguirá haciendo a lo largo de la ejecución del proyecto.

Este proceso ha permitido organizar la COMISION ESPECIAL NACIONAL DE TURISMO DE LA AMAZONIA (CENTURA) que incorpora también a las instituciones responsables a nivel nacional, del medio ambiente y de la problemática indígena que, como se sabe, tienen un régimen legal especial. Obviamente también participan las instituciones responsables del turismo, a nivel nacional, tanto públicas como privadas.

Perspectiva

Luego de esta primera fase de ordenamiento (cuyo presupuesto que provendrá de la cooperación internacional se ha establecido en \$us 1.500.000.-), se prevé una segunda fase basada en proyectos ecoturísticos de inversión, en los ocho países amazónicos, identificados, elaborados, financiados y ejecutados sobre las bases institucionales, metodológicas y técnicas desarrolladas en esta primera fase.

Estos proyectos estarán en manos de sujetos nacionales y locales.

El programa de promoción y comercialización, por su parte, contribuirá a desarrollar estrategias de mercado que permitan acceder a los segmentos ambientalistas del mundo deseosos de unir su tiempo libre al esfuerzo de preservar la Amazonia cultural y natural.

Jorge Rivera Rodriguez
Coordinador de la COMISION ESPECIAL DE TURISMO DE LA AMAZONIA
SECRETARIA PRO TEMPORE DEL TRATADO DE COOPERACION
AMAZONICA.

ANEXO 1 TERMINOS DE REFERENCIA

RESUMEN DEL PROYECTO PROMOCION Y DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA REGION AMAZONICA

Actualmente, en los aproximadamente ocho millones de kilómetros cuadrados de Amazonia, correspondiente a ocho países de la región (1), llegan 200.000 turistas al año aproximadamente, cifra que puede multiplicarse varias veces, siempre y cuando exista capacidad institucional y empresarial, que garantice un crecimiento turístico sustentable.

El Proyecto actuará en Brasil, Colombia, Ecuador y Bolivia; en Brasil entre la ciudad de Manaus y la Estación Ecológica Anavilhanas, en el río Negro; en Colombia en el Parque Natural Amacayacu y entre éste y la ciudad de Leticia en el río Amazonas; en Ecuador en la Reserva Faunística Forestal Cuyabeno, en El Parque Nacional Yasuní y en Misahuallí, en estos dos últimos a lo largo del río Napo; y en Bolivia en una de las siguiente áreas protegidas: Noel Kemp; Amboró, Isiboro Sécore, Estación Biológica Beni y Carrasco (2).

Estas áreas elegidas son de alto potencial ecoturístico y ya cuentan con circuitos turísticos que son visitados. El proyecto busca consolidarlas como centros generadores de un posterior desarrollo ampliado del ecoturismo sustentable, en las mismas y otras zonas de la Amazonia.

El proyecto se propone consolidar los senderos interpretativos actualmente visitados y apoyar la implementación, en cada uno de los países mencionados, de un sendero estratégico de alta oferta interpretativa, que involucre preferencialmente a un área protegida y a una comunidad indígena.

Con el propósito de consolidar o promover la participación en las actividades del proyecto, de un área protegida o comunidad indígena, se apoyará en cada país la implementación, en esas áreas, de infraestructura de baja inversión y alto impacto, con fines ecoturísticos (instalaciones multifuncionales para la recreación-investigación-educación).

Asimismo, por medio de actividades de capacitación, educación ambiental, control de impactos y asesoramiento técnico, el proyecto pretende sistematizar y reforzar la experiencia en metodologías, capacidad institucional, dinámica empresarial, etc, de modo que la activación del ecoturismo sea debidamente monitoreado, tanto social como ambientalmente.

La gran expectativa que tiene la comunidad amazónica en el ecoturismo, como la única alternativa económica a corto plazo preservando el medio ambiente, es una evidencia que contrasta con la total ausencia de coordinación entre las instituciones, empresas y organizaciones turísticas, ambientales e indígena-comunitarias de la Amazonia. El proyecto ha promovido ya un primer nivel de coordinación, pues ha sido elaborado con la inédita participación de esas instituciones, empresas y organizaciones en las áreas de intervención del mismo.

Con diferentes características, los circuitos turísticos en dichas zonas involucran a áreas naturales protegidas y a comunidades indígenas, que en conjunto con el sector turístico privado, se han organizado para elaborar y ejecutar el proyecto, bajo una dinámica horizontal, participativa y autocrítica, en la que cada una ha aportado con recursos humanos e infraestructura y lo seguirá haciendo a lo largo de la ejecución del proyecto.

Esta forma de organización se ha llamado COMISION NACIONAL DE TURISMO DE LA AMAZONIA (CENTURA) (3) que incorpora también a las instituciones responsables a nivel nacional, del medio ambiente y de la problemática indígena que, como se sabe, tienen un régimen legal especial. Obviamente también participan las instituciones responsables del turismo, a nivel nacional, tanto públicas como privadas.

En cada país se promoverá la máxima participación conjunta de los actores ecoturísticos, por medio de la implementación de nueve talleres sectoriales (tres cada ocho meses: ambiental, indígena-comunitario y turístico). Estos talleres serán inmediatamente complementados por un taller nacional (reunión de la CENTURA, en los cuatro países participantes de la primera fase). Por último y también de inmediato, este ciclo de talleres termina con un taller regional (Reunión de la CETURA) (4), en el que participan los ocho países del TCA. El propósito de estos ciclos de talleres, repetidos tres veces a lo largo de los dos años de ejecución de esta primera fase, cada ocho meses, es el de evaluar el período anterior y de planificar el siguiente, de modo que se promueva la acción conjunta en un plan de acción único, del ámbito institucional involucrado en el ecoturismo.

La Dirección Regional del proyecto estará en manos del mismo país sede de la Secretaría Pro-Tempore del TCA, de modo que reciba todo el apoyo de las otras Comisiones Especiales del mismo. Dicho apoyo es esencial en vista de que éste es el primer proyecto regional de ecoturismo en la Amazonia.

Luego de esta primera fase (cuyo presupuesto que provendrá de la Cooperación Internacional se ha establecido en ECUS 1.200.000.-), se prevee una segunda fase basada en proyectos ecoturísticos de inversión, en los ocho países amazónicos, identificados, elaborados, financiados y ejecutados sobre las bases institucionales, metodológicas y técnicas desarrolladas en esta primera fase.

(1) Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Suriname y Venezuela son las ocho Partes Contratantes del Tratado de Cooperación Amazónica (TCA).

(2) Bolivia está en un dinámico proceso para organizar su Sistema Nacional de Areas Naturales Protegidas, al que el presente proyecto contribuirá en gran medida. En este momento están en un programa de talleres de los que se obtendrá el área de intervención del proyecto; sin embargo se tienen programadas las actividades y acciones a realizarse en el área elegida.

(3) Se han organizado las CENTURAs en Bolivia, Brasil, Colombia y Ecuador.

(4) La CETURA es una del as seis Comisiones Especiales del TCA, cuya misión es precisamente la coordinación turística entre las ocho Partes Contratantes del Tratado.

I.a. OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

Objetivo general

Crear una dinámica institucional en cada país y a nivel regional, con el propósito de identificar, elaborar y ejecutar proyectos ecoturísticos de inversión, bajo contratos joint venture u otras formas de reciprocidad, como una alternativa socioeconómica para las poblaciones locales, las áreas protegidas y el sector empresarial de la Amazonia.

Objetivo turístico

Incrementar significativamente el arribo de turistas que buscan la naturaleza a la región amazónica.

Objetivo ambiental

Incorporar al ecoturismo como factor de apoyo para la consolidación de los Sistemas Nacionales de Areas Protegidas y para la gestión de las mismas.

Objetivo indígena-comunitario

Incorporar al ecoturismo como factor de apoyo para la sobrevivencia étnico-cultural de los pueblos amazónicos y para su gestión socio-económica.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

Garantizar la sustentabilidad del ecoturismo en el corto, mediano y largo plazo.

Contribuir a la diversificación de la oferta de servicios y al mejoramiento de la calidad del producto ecoturístico amazónico, sobre la base de la participación en el ecoturismo y sus beneficios de Areas Protegidas y poblaciones locales.

Elaborar, cumplir y mejorar las regulaciones provenientes del estudio de la medición de impactos, tanto en los aspectos biofísicos como socioculturales.

Promover un nivel de conciencia que combine el disfrute y uso racional del medio natural, social y cultural, circunscrito en la áreas de intervención del proyecto.

Dotar a la región de una carrera universitaria de ecoturismo amazónico.

Fortificar los sistemas de capacitación turística existentes en los países, desarrollando un subsistema específico e integral para el ecoturismo amazónico.

Integrar el producto turístico amazónico, tanto regional como económicamente, intercambiando experiencias entre los países.

Poner en funcionamiento las COMISIONES ESPECIALES NACIONALES DE ECOTURISMO DE LA AMAZONIA en los ocho países Partes Contratantes del Tratado de Cooperación Amazónica.

I.b. RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

El proyecto precisa los siguientes recursos humanos:

Un experto para la Dirección Regional del proyecto, tiempo completo por los dos años de ejecución del mismo.

Tres expertos por país: para el sector indígena comunitario, para el sector ambiental y para el turístico, con la misión de lograr la compatibilización de criterios en relación al proyecto, entre estos tres sectores institucionales que no tienen antecedentes de coordinación entre ellos. Estos expertos trabajarán tiempo completo por ocho meses, debiendo quedarse uno de ellos por los restantes dieciséis meses, como Director Nacional del proyecto.

Un Administrador Financiero por país, tiempo completo por dos años.

Un experto en senderos interpretativos por país, a tiempo completo por tres meses.

Un experto en Empresas Comunitarias por país, a tiempo completo por tres meses.

RECURSOS MATERIALES

El proyecto contará con una oficina por país, instalada en una de las instituciones participantes, de modo que no necesita de infraestructura propia, sino sólo de un presupuesto de funcionamiento, de tres computadoras y de un vehículo, por país.

La Dirección Regional funcionará en las mismas instalaciones de la Secretaría Pro Tempore, de modo que cuenta con presupuesto para una computadora.

A partir de estas sencillas instalaciones, en cada país se promoverá la máxima participación conjunta de los actores ecoturísticos, por medio de la implementación del ciclo de talleres cada ocho meses, talleres que evaluarán y planificarán la marcha del proyecto, en relación a las inversiones previstas en "Resultados Esperados" para la consolidación e implementación de senderos interpretativos complementados por infraestructura multifuncional, la Carrera Universitaria de Ecoturismo, la elaboración y ejecución de planes para control de impacto, educación ambiental, desarrollo del producto ecoturístico, etc.

I.c. RESULTADOS ESPERADOS

En la diversificación y elevación de la calidad de los servicios turísticos.

Guía para el desarrollo de productos ecoturísticos que incluya: manual de normas básicas para instalaciones y equipamientos para ecoturismo; catálogo de procedimientos, formas de configuración y operación del producto ecoturístico.

Cinco senderos interpretativos mejorados e implementación de un sendero estratégico, debidamente equipado, para cada uno de los cuatro países involucrados.

Instrumentos, estatutos, reglamentos, manuales e instructivos para la creación y gestión de Empresas Turísticas Comunitarias.

En Parque Nacional Natural Amacayacu (Colombia): Centro de Recuperación de Especies Animales para su Investigación y Visita (complementario al sendero estratégico. Existe proyecto).

En Manaus (Brasil): Centro Cultural Indígena (en predios cedidos por el Municipio del Estado de Amazonas. Existe proyecto).

En Bolivia: Proyecto de infraestructura en un Área Protegida a establecerse. (proyecto en elaboración).

En la integración de los servicios turísticos amazónicos

Archivo documental y acopio de datos como base para un posterior proyecto de Banco de Datos sobre Ecoturismo y Manejo de Recursos.

Publicaciones periódicas informativas y documentos técnicos, como base para un proyecto posterior de una revista especializada en ecoturismo amazónico.

16 talleres nacionales y 3 talleres regionales de evaluación, generalización de experiencia y planificación, cada ocho meses.

En control de impactos

Metodología de diagnóstico y diagnóstico del impacto del turismo circunscrito al área de intervención del proyecto.

Metodología y estudio de capacidad de carga específicamente localizado para las actividades y acciones del proyecto.

Plan de monitoreo en base al diagnóstico anterior y al estudio de capacidad de carga.

En educación ambiental

Acciones de educación no formal dirigidas a grupos poblacionales de la áreas de influencia del proyecto.

Material divulgativo y de apoyo para grupos específicos.

Fortalecimiento de la gestión local de las Estaciones de Investigación Ambiental.

En capacitación

Carrera de Ecoturismo en el Ecuador, con proyección regional (existe proyecto preparado por la Universidad Católica del Ecuador).

Cursos de capacitación en: Guiaje especializado; hotelería y restaurante de selva; control de impactos; y técnicas de ventas del producto ecoturístico amazónico.

1.d CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

RESULTADOS/ACTIVIDADES	AÑO 1												AÑO 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. COMPONENTE INSTITUCIONAL																								
1.1 3 Talleres regionales *																								
1.2 12 Talleres nacionales en los países involucrados en el proyecto *																								
1.3 4 Talleres en los otros 4 países																								
1.4 36 Talleres sectoriales																								
2. COMPONENTE DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION																								
2.1 Plan de promoción y comercialización (mercado externo e interno)																								
2.2 Folletos																								
2.3 Material audiovisual																								
2.4 Stands en ferias turísticas internacionales	**																							
2.5 Otros instrumentos promocionales y de ventas a determinar																								
3. COMPONENTE DE ASISTENCIA TECNICA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO																								
3.1 4 Guías para el desarrollo del producto turístico (manual de normas y procedimientos)																								
3.2 Taller tecnologías alternativas																								
3.3 1 Manual técnico para empresas turísticas comunitarias, por país																								
3.4 5 Senderos interpretativos señalizados, por país (sobre senderos que ya existen para el uso turístico)																								
3.5 1 Sendero interpretativo estratégico, por país																								
3.6 3 Proyectos de equipamiento turístico (en Bolivia Brasil y Colombia)																								

* Talleres previos con financiamiento procedente del Programa de Apoyo Institucional de la CEE al TCA.

** La ejecución depende del mes de inicio del proyecto pues las Ferias tienen fechas fijas.

RESULTADOS/ACTIVIDADES	AÑO 1												AÑO 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4. COMPONENTE DE INTEGRACION DEL PRODUCTO																								
4.1 1 Archivo documental sobre el ecoturismo, por país																								
4.2 Publicaciones técnicas sobre ecoturismo																								
4.3 Módulo de ecoturismo dentro del sistema de Información de la Amazonia (SIAMAZ)																								
4.4 1 Plan de encadenamiento del ecoturismo con la producción artesanal, por país																								
4.5 1 Plan de coordinación con otros proyectos																								
5. COMPONENTE DE CONTROL DE IMPACTOS																								
5.1 1 Diagnóstico del impacto de la acciones en las áreas, por país																								
5.2 1 Medición de impacto de carga en lugar específico del área de intervención del proyecto, por país																								
5.3 1 Plan de monitoreo, por país																								
6. COMPONENTE DE EDUCACION AMBIENTAL																								
6.1 1 Programa de educación ambiental, por país																								
6.2 1 Plan de apoyo a unidades de investigación existente o influyentes en el área de intervención del proyecto, por país																								
7. COMPONENTE DE CAPACITACION																								
7.1 Carrera de Ecoturismo en una Universidad a determinar, en el Ecuador (con talleres previos)																								
7.2 1 Plan de capacitación aplicado al proyecto, por país																								
7.3 32 Cursos de capacitación, por país (guiaje especializado: Hotelería de selva; control de impactos; y ventas), por país																								

**ANEXO 2
PRESUPUESTO
En ECUS**

1. RECURSOS HUMANOS

Item	Cantidad	Precio	Total
Experto Dirección Regional	Uno-24 meses	2.500	60.000
Experto Dirección Nacional	Cuatro-24 meses	1.250	120.000
Experto Codirección Nacional	Ocho-8 meses	1.250	80.000
Experto Sendero Interpretativo	Cuatro-3 meses	2.500	30.000
Experto Empresa Comunitaria	Cuatro-3 meses	2.500	30.000
Administrador Financiero	Cuatro-24 meses	500	48.000
Subtotal			368.000

2. OTROS RECURSOS

ITEM	CANTIDAD	UNITAR.	TOTAL
Computadoras y accesorios			16.730
Vehículo 4x4 (con mantenimiento y combustible)4	20.000	80.000
			96.730
Talleres sectoriales (1)	36	700	25.200
Talleres nacionales (2)16	3.000	48.000
Talleres regionales (3)3	12.000	36.000
			109.200
Plan de Control de Impactos (uno por país) (4)4	...16.000	64.000
Plan Educación Ambiental (uno por país) (4)4	...16.000	64.000
Cursos de capacitación (5)321.000	32.000
			160.000

Proyectos de inversión:			
Brasil (6)			80.000
Bolivia (7)			80.000
Colombia (8)			80.000
Ecuador (9)			80.000
Senderos Interpretativos	20 (10)		72.000
			392.00
Archivos documentales	43.000	12.000
Guías y Manuales Técnicos	43.500	14.000
			26.000
Viajes locales (fondo de Ecus 3.000 por país)			12.000
Viajes Director Regional			15.000
			27.000
Subtotal			810.930

3.GASTOS ADMINISTRATIVOS

6% de 1 + 2 (368.000+810.930=1.178.930) 70.700

TOTAL (1+2+3) 1.249.630

- (1) 9 talleres sectoriales por país. Tres simultaneos cada ocho meses
- (2) 12 talleres nacionales en los cuatro países involucrados en la primera fase. Cuatro simultaneos cada ocho meses; y 4 talleres nacionales en los cuatro países restantes con el propósito de organizar sus CENTURA y su componente de la segunda fase.
- (3) Participan los ocho países del TCA
- (4) Fondo base para un fondo mayor constituido por otras instituciones y proyectos, de modo que el Control de Impactos y la Educación Ambiental sean integrales en las áreas de intervención del proyecto
- (5) 8 cursos por país (cuatro por año) de: guiaje especializado; hotelería de selva; control de impactos; y ventas del producto turístico amazónico
- (6) Centro Cultural Indígena
- (7) Proyecto en elaboración
- (8) Centro de Recuperación de Especies Animales
- (9) Carrera Universitaria de Ecoturismo Amazónico
- (10) Consolidar cuatro senderos existentes, por país, así como implementar un sendero estratégico de alta oferta interpretativa, por país.